

**自身のキャリアを振り返り、今後のキャリアプランを描き、よりよい人生を歩んでほしい  
ジョブ・カードを活用したキャリアコンサルティングで従業員の満足度UP！**



【企業名】	株式会社仕出し おがわ
【所在地】	静岡県富士市
【業種】	飲食サービス業
【事業概要】	弁当・料理の製造と配達
【設立】	1957年
【資本金】	300万円
【従業員】	31名

**導入目的：**

ジョブ・カードを作成することで仕事への理解を深め、仕事に誇りをもってもらいたい

**Q.ジョブ・カードを導入しようと思ったきっかけは何ですか？**

静岡キャリア形成サポートセンター主催のセミナーを商工会議所の折込チラシから見つけ、セミナーに参加したことがきっかけでした。セミナーでは、ジョブ・カード制度やキャリアコンサルティングの有効性について知ることができました。ジョブ・カードの作成を通じて、仕事への理解を深め、現在の仕事への誇りをもってもらいたいという願いや、自分の強みや弱みを知ることで、今後のキャリアプランを描き、より良い人生を歩んでほしいという想いから導入することにしました。

**取り組み内容：**

ジョブ・カード作成を通じてこれまでのキャリアを振り返り、キャリアコンサルティングを実施

**Q.ジョブ・カードをどのように活用しましたか？**

キャリアコンサルティングを受ける従業員には、事前にジョブ・カード活用ガイドに記入してもらい、その後、対面でキャリアコンサルティングを実施しました。従業員からは、「ジョブ・カードに書いた内容を、キャリアコンサルタントに話してみることで、自身のキャリアの棚卸しが出来、自己理解を深めることができた」や「キャリアコンサルタントからのアドバイスを受けて、現在の仕事やこれからの人生に役立てることができると感じた」という声があがりました。

**導入成果：**

書くこと話すことで、自分の考えや価値観を発見！仕事への意欲アップに繋げる

**Q.導入前後を比較して、あなた自身や社員・組織にどんな効果がありましたか？**

キャリアコンサルティングを受けたことで、一人ひとりの表情がとても明るくなり、会社の雰囲気も変わったように感じました。自分の考えや価値観を知り、相手にどう伝わるのかを考えて話す事を意識するようになりました。その結果、従業員同士の意思疎通がより円滑になり、チームワークも良くなり、自分だけでなく周りの人も大切にするようになりました。相乗効果で仕事への意欲もアップしてきているように見受けられます。今後も、一人ひとりの個性を活かし、活躍できる環境を整えながら、従業員とともに成長していきたいと思えます。